



**Balatonkenese Város
Polgármestere**

8174 Balatonkenese, Béri B. Á. tér 1.
Postacím: 8174 Balatonkenese, Pf. 1.
Telefon: (+36-88) 481 087
Telefax: (+36-88) 481 741
Honlap: www.balatonkenese.hu
E-mail: hivatal@balatonkenese.hu

ELŐTERJESZTÉS

**Balatonkenese Város Önkormányzata Képviselő-testületének
2016. október 27. napján tartandó soron következő ülésére**

Ügyiratszám: ----

Tárgy: Beszámoló a Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület 2016. évi munkájáról

Előterjesztő: Tömör István polgármester

Törvényességi szempontból megvizsgálta: Jurics Tamás jegyző

Előkészítette: Virág Anikó


Melléklet: Beszámoló

Tisztelt Képviselő-testület!

A Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület megküldte a 2016. évi munkájáról szóló beszámolót, melyet mellékelten csatolok.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy a beszámolót megvitatni és arról döntést hozni szíveskedjen.

Balatonkenese, 2016. október 20.

Tisztelettel:

Jurics Tamás
jegyző
I. Jegyző

Tisztelettel:


Tömör István
polgármester
I. Polgármestere

Határozat-tervezet:

**Balatonkenese Város Önkormányzata Képviselő-testületének
...../2016. (X. 27.) határozata**

Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület beszámolójáról

1. Balatonkenese Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta és **elfogadta** a Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület 2016. évi munkájáról szóló beszámolót.
2. Felkéri Tömör István polgármestert, hogy a határozatról az Egyesület elnökét értesítse.

vagy:

1. Balatonkenese Város Önkormányzatának Képviselő-testülete megtárgyalta és **nem elfogadta el** a Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület 2016. évi munkájáról szóló beszámolót.
2. Felkéri Tömör István polgármestert, hogy a határozatról az Egyesület elnökét értesítse.

Határidő: azonnal

Felelős: Tömör István polgármester

Szakmai beszámoló

Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület

Beszámoló 2016





Tartalom

1. Bevezetés	3
2. Helyzetelemzés.....	3
2.1 Főbb észrevételek	3
2.2 Működési struktúra megváltozása	4
2.3 Térségi TDM tagság megváltozása.....	5
3. A TDM céljai és eszközszerkezete	5
3.1 Célok elérésének eszközei	6
1. Termékfejlesztés.....	6
2. Szolgáltatásfejlesztés (beruházást nem igénylő, főként szervezési feladatok, melyekkel új, a desztináció fejlesztési stratégia megvalósítása szempontjából magasabb minőségű termékek jönnek létre).	6
3. Infrastruktúrafejlesztés (beruházást igénylő fejlesztések, melyek szakmai előkészítésében, a megvalósításhoz szükséges forrás szerzésében, pályázat figyelés, pályázatírás, pénzügyi forrás lehetőségek feltárása, stb.-a TDM menedzsment közreműködik).....	7
4. A lakosság turisztikai szemléletének formálása.....	7
5. Monitoring tevékenység fejlesztése	7
6. Rendezvényszervezés	7
4. A Turisztikai Egyesület tevékenységei.....	7
4.1 Információs szolgáltatás.....	7
4.2 Marketingakciók.....	8
4.3 Profitorientált tevékenységek	8
4.4 Rendezvényszervezés	8
4.5 Pályázatok	9
5. Jövőbeli feladatok	9
Szakmai anyagok kidolgozása.....	9
Komplex turisztikai csomag kidolgozása	9
Garantált programok kialakítása.....	9
Tagságmenedzsment	9
Vendégkör felmérés	10
Rendezvényterv	10
Információmenedzsment	10
Pályázati lehetőségek figyelése, pályázatok benyújtása	10



6.	Vendéglégedettség mérés	10
6.1	A válaszadók demográfiai jellemzői.....	11
6.2	Településsel való elégedettség mérése.....	14
6.3	Vak Bottyán strand megítélése	15
7.	Összegzés	15
8.	A Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület Pénzügyi helyzete	16



1. Bevezetés

A Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület alapvető célja a működési területéhez tartozó települések önkormányzatainak, szolgáltatóinak, civil szervezeteinek összehangolt munkájának elősegítése, a turisztikai fejlődés érdekében. Feladatai közé tartozik a turisztikai termékfejlesztés, a marketingtervezése, átfogó turizmusfejlesztési koncepció kidolgozása, és a térségbe érkező vendégek, továbbá a helyi szolgáltatók mérése, vagyis a monitoring tevékenység.

A Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület működésében meghatározó változást jelentett az elnökség tagjainak megváltozása, ezzel egy irányítás és szemléletmód társult. Az Egyesület feladatköre nagyban bővült, a hiányzó tervezési dokumentumok kidolgozása elkezdődött.

A 2016. évi időszakra vonatkozóan tevékenysége az alapvető turisztikai desztináció menedzsment feladatok ellátása és a Tourinform Iroda, továbbá az ideiglenesen kihelyezette Tourinform Pont működtetése jellemezte.

2. Helyzetelemzés

A Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület életében új fejezet kezdődött 2016.február 12-től, amikor új elnökség vette át a szervezet vezetését, ezzel új szemléletet hozva az Egyesület működésébe. A korábbi működés során felállt a TDM szervezete, folyamatosan bővült a tagság köre, beszerzésre kerültek a működéshez szükséges legfontosabb eszközök, és sikeresen lezárult a Balatonfűzfő – Litér Turisztikai Egyesülettel közösen 2011 - ben beadott „KDOP-2.2.1/D-11-2011-0002” jelű „Helyi és térségi turisztikai desztinációs menedzsment szervezetek létrehozása és fejlesztése” témában kiírt pályázat.

2.1 Főbb észrevételek

Hiány mutatkozik a jövőre vonatkozó fejlesztési dokumentumokban, nincsenek statisztikai adatok a vendégforgalomra, vendégelégedettségre vonatkozóan, hiányzik a desztináció szintű turizmusfejlesztési stratégia és koncepció, marketingstratégia továbbá nem állnak rendelkezésre kereslet-kínálat elemzést tartalmazó anyagok. A tagságmenedzsment terén is



hiányosságok tapasztalhatók, a tagok tagdíj befizetési szándéka alacsonynak mondható, kevésbé vesznek részt aktívan az Egyesület életében, amit a későbbiekben javítani kell.

A további működés során pótolni kell a hiányzó dokumentumokat, a stratégiai tervezéseket célszerű az Önkormányzattal összehangoltan kidolgozni, ugyanis egy olyan település esetében ahol az idegenforgalom a gazdasági versenyképesség meghatározó eleme, a településfejlesztés és a turizmusfejlesztés jövőképe és eszközei közel azonos. A gazdasági potenciál erősödése a turizmus fejlesztésével érhető el.

2.2 Működési struktúra megváltozása

Az új vezetőségi struktúrával a TDM szervezet működése is megváltozott. Az egyik meghatározó változás, hogy a munkaszervezet egy fő TDM menedzserrel bővült 2016. május 1-től, mellyel új szakmai szemléletet kapott az Egyesület. A balatonkenesei Tourinform Iroda 2016. augusztus 1-től a Turisztikai Egyesület fenntartásába került, melynek szakmai alapja, hogy ezzel a TDM és a város turisztikai irányítása egységessé vált. A balatonkenesei Tourinform Iroda ez évi működésének beszámolóját Kelemen Viktória Tourinform Irodavezető készítette el, ebben szerepelnek az új feladatkörök, és az elvégzett tevékenységek.

Alapvető változás figyelhető meg a jövőben a tagsági struktúrában is, ugyanis a Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület további három önkormányzati taggal kíván bővülni, amelyekkel a tárgyalások már megkezdődtek.

Balatonakarattya tagságát indokolja, hogy a múltban egységes volt településüzemeltetése Balatonkenesével, turisztikai kínálati elemei hasonlóak, egymás kiegészítő elemeiként tekinthetők ezért turisztikai vonatkozásban továbbra is együtt kezelendők.

Balatonfüzfő aktív turisztikai kínálati elemei indokolják többek között a tagságot, ezzel bővítve a potenciális vendégkört.

Küngös Község csatlakozását több dolog is indokolja, többek között a „Küngös Kör” bicikliút, amely az aktív, kerékpáros turizmus egyik kiemelt helyi példája, azonban ennek nagyobb turisztikai hasznosulása érhető el, ha a céltelepülés turisztikai attrakciókkal bővül. A balatoni települések egyik hátránya, hogy kiemelten érzékenyek a szezonálitásra és az



időjárási viszonyokra, a negatívumok enyhíthetők a falusi turizmus kínálatának bevezetésével, továbbá új vendégkör vonzását is előidézi. Nem elhanyagolható pozitívum a Küngösön készített helyi termékek megléte, melyek a térség egyediségét hordozzák magukban.

A települések egymás hiányosságait egészítik ki, együtt színesítik a turisztikai kínálatot, melyek egyenként kevésbé érnek el olyan hatást, mint egységes turisztikai csomagba rendezve. A Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület összesíti a Balaton keleti partjának településeit, ezzel egységes márkát teremtve, mely határozottan kommunikálja megkülönböztető jellegét.

2.3 Térségi TDM tagság megváltozása

Kérdésként merült fel a Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület elnökségi körében a Bakony és Balaton térségi TDM tagságának és üzleti részesedésének megtérülése. A térségi TDM eddigi működése során nem valósultak meg olyan projektek, célzott akciók vagy programok, amelyek speciálisan a keleti part működési területét érinti. A menedzsmenttevékenységben továbbá hiányosságok figyelhetők meg, hiányoznak az olyan komplex térségi turisztikai programcsomag ajánlatok, amik konkrétan a Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesülethez tartozó attrakciókat érinti. A Bakony és Balaton kártya pozitív tulajdonságait a helyi TDM tagoknál megszálló vendégek töredéke tudja csak kihasználni, ezért felmerült a kiválás lehetősége és csatlakozás a Balaton Best térségi TDM-hez. Utóbbihoz való csatlakozást a földrajzi közelség és a hasonló arculati elemek indokolják. A Balaton Best térségi TDM működési területe Tihanytól egészen Balatonalmádiig terjed, a tagtelepülések turisztikai vonzereje megkérdőjelezhetetlen, turisztikai kínálatát a balatonkenesei Tourinform Iroda is ajánlja. A csatlakozással a térség turistavonzó erejéből profitálhatnak a Balaton Keleti Kapujához tartozó települések is.

3. A TDM céljai és eszközrendszere

A Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezet (TDM) célja a turisztikai fejlődés elősegítése olyan menedzsmenttevékenység végzésével, amely eredményeképp a térség gazdasági teljesítménye szignifikánsan növekszik. Az idegenforgalomban tapasztalható



fejlődés érdekében a létrejött szervezet megalapításával együttműködés jött létre a vállalkozói szektor, civil szervezetek és az önkormányzat között, azon cél érdekében, hogy a térség minél jobban kihasználhassa turisztikai potenciálját.

A TDM egyik fő céljaként fogalmazódik meg, hogy a térség turisztikai pozíciója erősödjön a Balaton turisztikai régión belül. Célkitűzésként szerepel a fenntartható és versenyképes turizmus megteremtése, mely alapul szolgál a társadalmi és területi kohézió erősítéséhez egyaránt.

További cél a szervezet fennállása óta tapasztalható fejlődési folyamat fenntartása, a további fejlesztési lehetőségek keresése és a megvalósítás eszközeinek megtalálása. A fejlődés eredményeképp egy egységes „Balaton Keleti Kapuja” márka jön létre, mely kommunikálja a térség egyedi arculatát és pozitív imázsképet alakít ki a térségről. A TDM feladata a professzionális turizmusfejlesztés garantálása, olyan infrastruktúra és szuprastruktúra megteremtésével, mellyel növekszik a vendégek elégedettsége. Kiemelten fontos egy komplex marketingstratégia megalkotása, az információellátottság javítása, a térség turistavonzó erejének növelése.

A fejlesztések eredményeképp egy jól meghatározható márka jön létre, mely sikeresen kommunikálja megkülönböztető jellegét. A TDM célja a professzionális turizmusfejlesztés garantálása, olyan turisztikai infrastruktúra és szuprastruktúra megteremtésével a térségben, mellyel nagyban növekszik a desztinációba érkezők elégedettsége. Mindemellett kiemelten fontos egy komplex marketingstratégia megteremtése, mellyel az információellátottság nagyban javul, és ennek eredményeképp a térség turistavonzó ereje is erősödne.

3.1 Céllok elérésének eszközei

1. Termékfejlesztés

Helyi adottságokon alapuló komplex turisztikai termékek létrehozása, a térség attrakcióinak egységbe szervezése, egyedi turisztikai termékcsomagok kialakítása, ezzel új kereslet kialakítása.

2. Szolgáltatásfejlesztés (beruházást nem igénylő, főként szervezési feladatok, melyekkel új, a desztináció fejlesztési stratégia megvalósítása szempontjából magasabb minőségű termékek jönnek létre).



3. Infrastruktúrafejlesztés (beruházást igénylő fejlesztések, melyek szakmai előkészítésében, a megvalósításhoz szükséges forrás szerzésében, pályázat figyelés, pályázatírás, pénzügyi forrás lehetőségek feltárása, stb.-a TDM menedzsment közreműködik)

4. A lakosság turisztikai szemléletének formálása

Olyan programok szervezésével melyek tudatosítják a helyiekben, hogy egy kiemelt fontosságú turisztikai desztináció területén élnek. Ezzel nagyban formálódik a terület belső imázsa, mely hatással van a fogadóterületen élők életminőségére.

5. Monitoring tevékenység fejlesztése

A térség versenyképességét nagyban meghatározza a desztinációba érkezők számának, az általuk eltöltött vendégéjszakáknak, a szolgáltatásokkal és attrakciókkal való elégedettségének mérése.

6. Rendezvényszervezés

A térség turizmusát nagyban meghatározó turisztikai programok, rendezvények szervezése, mellyel erősödik a desztináció imázsképe és a Balaton turisztikai régióban elfoglalt pozíciója. Elsősorban olyan programok szervezése a cél, melyek az egész ország területéről vonzzák a látogatókat.

4. A Turisztikai Egyesület tevékenységei

4.1 Információszolgáltatás

Balatonkenese Város központi részén, nyári szezonban a hét minden napján Tourinform irodavezető tájékoztatta a vendégeket a látnivalókról. Emellett a nyári időszakban egy Tourinform Pont is létrejött a Vak Bottyán strand bejáratánál, innen is folyamatos volt a tájékoztatás. Továbbá minden főbb városi rendezvényre kitelepültek az Egyesület munkatársai, ahol információszolgáltatást nyújtottak.



4.2 Marketingakciók

Rajzpályázat: a rajzpályázat célja a helyi, és a térségbe érkező gyerekek figyelmének felkeltése, bevonása a turizmus tervezésébe. Végző cél megtalálni a Balaton Keleti Kapuja „kabaláját”, amely jól illeszthető a gyermekbarát desztinációvá válás marketingstratégiájába.

Fotópályázat: Célja a desztináció egyedi értékeinek bemutatása az elkészült fotók alapján. A pályázat főbb követelményei az előre megszabott tematika és a földrajzi lehatárolás.

Nyomtatott sajtóban való megjelenés

Baltoni Nyár televíziós megjelenés

Kiállítási részvétel: Főszezon Kiállítás, Budapest

Kiadványok

4.3 Profitorientált tevékenységek

Ezen tevékenységek megvalósulásához szükség volt egy pénztárgép beszerzésére, mellyel az alábbi értékesítési feladatokat látták el az Egyesület munkatársai:

Ajándéktárgy értékesítés

BAHART Zrt. hajójegy árusítás

Bővebb információkkal szolgál a Tourinform beszámoló, melyet Kelemen Viktória Tourinform Irodavezető készített el.

4.4 Rendezvényszervezés

Az idei év első rendezvényét a Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület Balatonkenese Város Önkormányzatának támogatásával rendezte 2016. szeptember 3-án, melynek célja méltó emléket állítani Gróf Széchenyi István 170 évvel ezelőtti megjelenésének Balatonkenesén a Kisfaludy Gőzhajón, amely esemény egyben a balatoni hajózás egy ikonikus pillanata. A rendezvény keretei között lehetőség nyílt a Kisfaludy Múzeumhajón való egész napos utazásra, a balatoni hajózás 170 évét bemutató kiállítási anyag megtekintésére, Szentkúti Károly történész előadásának meghallgatására Széchenyi István történelmi jelentőségéről és reformkori ruhák és táncok megismerésére.



Továbbá szakmai tapasztalatot szereztek a Turisztikai Egyesület munkatársai, mely jó alapot szolgáltat a későbbi rendezvények megszervezésének és lebonyolításának sikerességéhez.

A rendezvény hagyományteremtő jelleggel lett megszervezve, célunk egy olyan, minden évben megrendezett esemény létrehozása, melynek turistavonzó ereje évről évre egyre növekszik, végül Balatonkeneséről alkotott belső imázs kép meghatározó elemévé válik. Ezzel kommunikálva a város egyedi kulturális értékét.

4.5 Pályázatok

A Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület pályázati anyagot kíván benyújtani a „KEHOP 5.4.1 Szemléletformálási programok” pályázatra, melynek benyújtási határideje 2016. októbere .

5. Jövőbeli feladatok

Szakmai anyagok kidolgozása

A TDM menedzser feladatkörébe tartozik, ez alatt értendő többek között a Marketingstratégia, a Turizmusfejlesztési Stratégia és a 2020-ig tartó időszakra vonatkozó koncepció megalkotása.

Komplex turisztikai csomag kidolgozása

A TDM menedzser készíti el a csomagajánlatokat, melynek részét képezik az új tagság turisztikai kínálati elemei is.

Garantált programok kialakítása

A turisztikai attrakciókból garantált helyi programokat lehet készíteni például: Tátorján túra a tanösvényre, melynek keretei között meglátogatható a Kilátó és a Tatar likak, vagy idegenvezetővel kerékpártúra szervezése Küngösre ahol állatsimogató és gasztronómiai élmények várják a vendégeket.

Tagságmenedzsment

A tagok aktivitását célzó tevékenységek, közös rendezvények szervezése, tematikus workshopok, study tourok szervezése.



Vendégkör felmérés

Folyamatos monitoring tevékenység elvégzése minden évben, mellyel mérhető a desztinációba érkező vendégek alapvető jellemzői. A Turisztikai Egyesület célja a jövőben differenciált vizsgálatokat folytatni a térség vendégkörét illetően, mely információk tudatában ki lehet alakítani egyedi turisztikai kínálati elemeket.

Rendezvényterv

Éves rendezvényterv elkészítése, mely javaslatokat ad az Önkormányzatoknak a turisztikailag vonzó erővel bíró rendezvényekre, amiket a Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület tervez meg.

Információmenedzsment

Honlap folyamatos fejlesztése, szállásfoglalási funkcióval való bővítése, statisztikai adatok szolgáltatása a honlapról (PI: vendégkör felmérés).

Pályázati lehetőségek figyelése, pályázatok benyújtása

6. Vendégelégedettség mérés

A korábbi évekből nem állt rendelkezésre releváns szakmai anyag a desztinációba érkező vendégek elégedettségéről.

Monitoring tevékenységünk során nagy hangsúlyt kell fektetni a turisztikai desztinációba érkezők véleményére, hogy fény derülhessen az esetleges hiányokra és a pozitívumokra egyaránt. A minőség, és az azzal való elégedettség esetünkben nem tér el attól, amit egy terméknel vizsgálunk. A termék jelen esetben maga a desztináció. A Vendégelégedettség mérésének lényege, hogy megismerjük, milyen szinten elégítik ki a desztinációban található szolgáltatások, és attrakciók azon elvárásokat, amelyeket a látogatók előzőleg megfogalmaztak magukban.

Napjainkban a turisztikai fejlődéshez nem elég egy természeti adottság megléte, a vendégek egyre differenciáltabb igényekkel érkeznek egy-egy helyre, ezért egy olyan térség esetén, mint a Balaton kiemelten fontos a folyamatos fejlesztés, a visszajáró turisták megtartása érdekében, és legfőképpen az új vendégek vonzása miatt.



A Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület jelen kérdőíves felmérésében főként Balatonkenese település, és az ott található vonzerőkkel való elégedettséget mérte, ez alól kivétel a jelenleg Balatonakarattya településhez tartozó strandok. A kutatás négy helyszínen, a balatonkenesei felújított sétányon, a Vak Bottyán Strand előtt kihelyezett Tourinform Pontban, a Vak Bottyán strandon és a Tájházban zajlott.

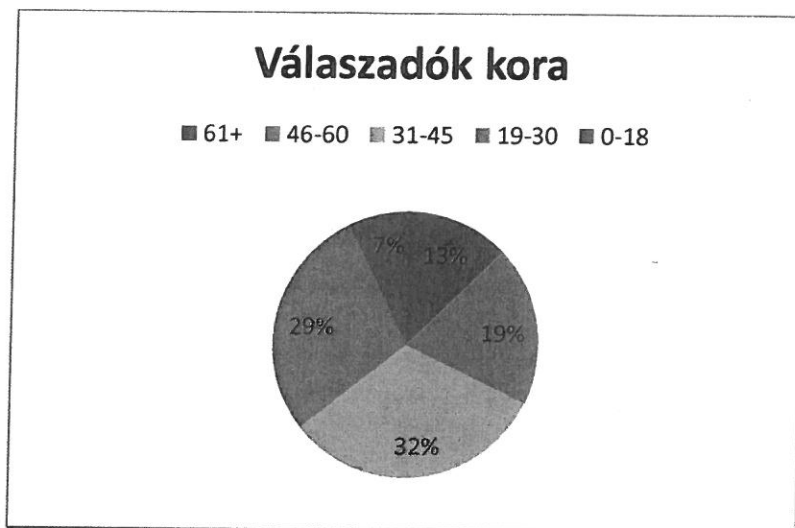
A kutatás időtartama a balatoni főszezonra, vagyis a júliustól augusztus közepéig tartó időszakra korlátozódott.

A kérdőívezés kérdezőbiztosos módszerrel folytatódott le. Ennek a lényege, hogy személyes kontaktust létesít a kérdező a kérdezettel, nagyobb a válaszadási hajlandóság. Ugyanakkor a felkészületlen, nem megfelelő kérdezőbiztos munkája negatív hatással van az eredményekre, továbbá hátránya, hogy befolyásolja a válaszadókat, nagyobb valószínűséggel adnak pozitívabb választ, amikor nyíltan fel kell vállalni a véleményüket.

A kutatási időszak végén 223 kitöltött kérdőív állt rendelkezésre.

6.1A válaszadók demográfiai jellemzői

A válaszadók korát tekintve két legnagyobb számban a 31-45 év közöttiek, másodsorban a 19-30 év közöttiek jelennek meg a térségben. A 40 év alatti fiatalabb korosztály számára utazása során fontos a valódi élmény nyújtása, kipróbálni, felfedezni, átélni. A fiatal korosztály jellemzőinél ugyanezek a kulcsszavak, olcsó szállást, eseménydús, aktív élményeket szeretnének átélni. Az idősebb, vagy senior korosztály, akik közül sokan képviseltetik magukat a térségben nyugodt, csendes kikapcsolódásra vágnak, nő a minőség, kényelem iránti igényük, fő turisztikai termékek a vallási turizmus, gyógyturizmus és a kulturális turizmus.

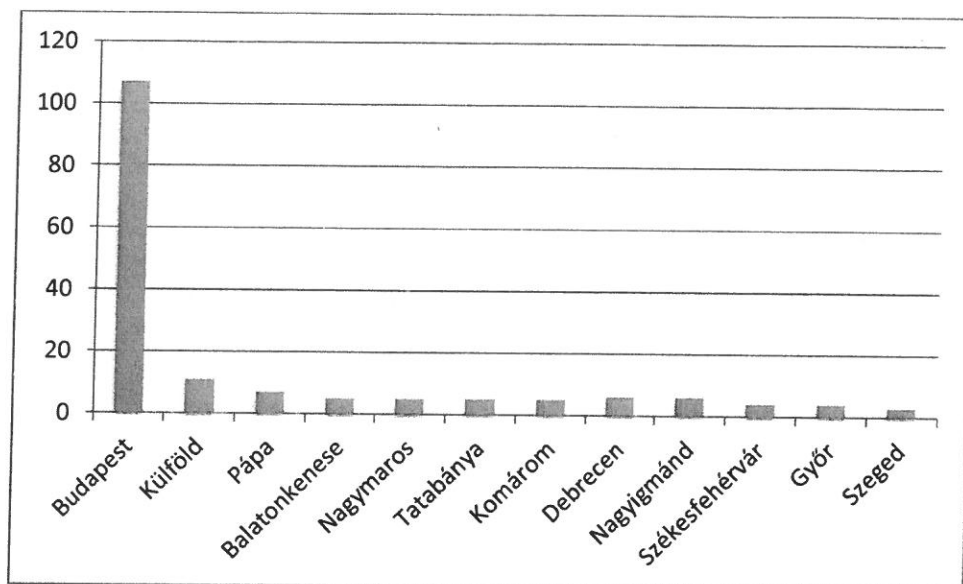


A nemek aránya kiegyenlítettnek mondható. A látogatók közel 60 százaléka nőnemű, a férfiak ezzel szemben kevesebben érkeztek. A férfi vendégek aránya 43 százalék. Ez az eredmény azonban országosan jellemző tendencia.

Az iskolai végzettséget tekintve, túlnyomórészt, több mint a válaszok felét a középiskolai végzettséggel rendelkezők tették ki, mely csoportba beletartozott a gimnáziumi tanulmányokat, vagy szakközépiskolai illetve szakiskolai képzésben részt vettek. Meghatározó, közel 40 százalék az aránya a főiskolai, egyetemi végzettséggel rendelkezőknek, a jelenleg egyetemi tanulmányokat folytatókon kívül, akik szintén közel 10 százalékot tettek ki. Ez igen magas arány, megállapítható, hogy a válaszadók jellemzően középkorú, magasan kvalifikált egyének.

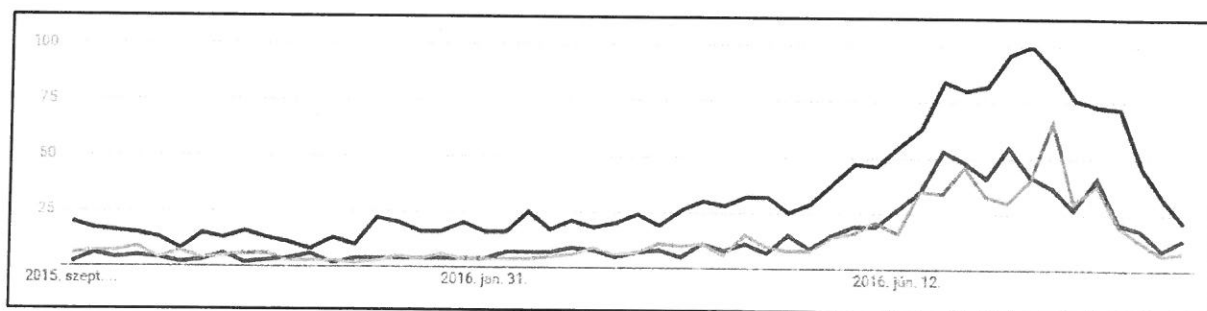
Egyik fő kérdésként fogalmazódott meg, hogy milyen arányban jelentek meg gyermekkel a térségben a válaszadók, ugyanis felmerült a családbarát desztinációfejlesztés lehetősége.

A térségbe túlnyomórészt Budapestről érkeztek a válaszadók, vagy annak agglomerációjához tartozó településekről.



Válaszadók lakóhelye

A Google Trends alkalmazás megmutatja a Google keresések gyakoriságát adott kifejezés tekintetében. Az alábbi ábrán látható, hogy az elmúlt 12 hónapban mikor milyen gyakorisággal kerestek rá a Balatonakarattya (piros), Balatonkenese (kék) és Balatonfűzfő (sárga) kifejezésekre.

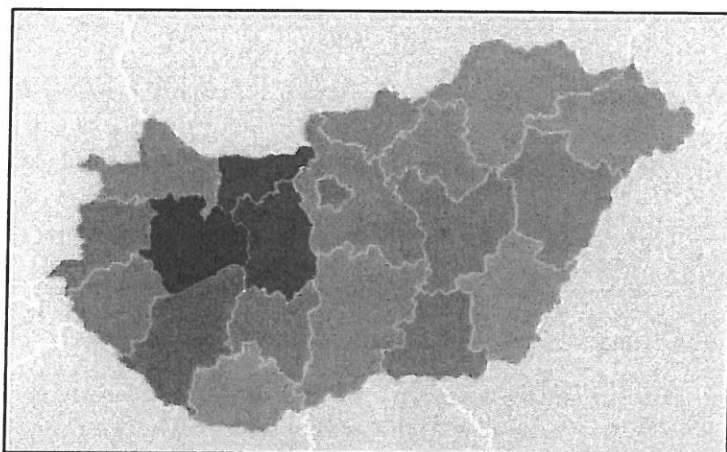


Keresési gyakoriság „Balatonkenese”, „Balatonfűzfő”, „Balatonakarattya” települések esetén

A legkeresettebb kifejezések a várossal kapcsolatban a „balatonkenese strand”, „balatonkenese idő”, „balatonkenese hotel” és a „honvéd üdülő balatonkenese”.



Regionális viszonyokat tekintve a legtöbben Budapestről és annak agglomerációjából kerestek a „Balatonkenese” kifejezésre. Alrégiókat tekintve pedig Veszprém megyéből származik a legtöbb keresés. Az alábbi ábrán látható mely megyékből érdeklődtek a leggyakrabban a település felől. Veszprém, Komárom, Fejér megyék és Budapest emelhető ki a felsorolásból.



Keresési gyakoriság alrégióként „Balatonkenese” kifejezésre

Az arány kiegyenlítetlen, a megkérdezettek között 60 százalék volt a nem gyermekkel érkező, de így is magas számban, közel negyven százalék érkezett gyermekkel. A családbarát helyek iránt folyamatosan nő a piaci igény. Az egyre nagyobb piaci erőt képviselő gyermekes családok olyan helyet választanak pihenésre, üdülésre, ahol nem jelent problémát a gyermek, felnőtt kamasz jelenléte, ugyanakkor megoldott a jó minőségű ellátás, szórakozás, szórakoztatás. A családbarát desztináció egyrészt a család egészére gondolva hat a szülőre, ugyanakkor a gyerekeknek nyújtott szolgáltatások, programok által könnyíti meg a szülő választását. A családbarát turizmus szezonálisában szükséges a gyermekes családok életciklusának vizsgálata. Míg az iskoláskorú gyermekes családoknál markánsan, addig a babás, kisgyermekes családoknál mérsékelten jelentkezik a szezonális. A megkérdezettek között túlnyomóan 2 vagy annál több gyermekkel érkeztek.

6.2 Településsel való elégedettség mérése

A következő kérdésekben Balatonkenese Város településsel kapcsolatos véleményeket, benyomásokat vizsgáltuk. Fontos megemlíteni, hogy a megkérdezettek között sok volt az átutazó turista, vagy olyanok, akik célzottan csak a Balatonra szerettek volna lejutni, és utazási motivációjukban az utazási idő rövidsége volt mérvadó, ezért választották Balatonkenesét.



Összességében elmondható, hogy a település tisztaságával túlnyomóan mindenki meg volt elégedve, többen kiemelték a virágok nyújtotta pozitív településképet, a rendezettséget. A legtöbb pozitív választ a megközelíthetőség kapta, fő vonzerőként emelhető ki a Budapesthez való közelség, és a jó közlekedési infrastruktúra. A turisták tájékoztatásával is meg voltak elégedve, egyes esetekben kiemelésre kerültek a tájház és a tourinform iroda dolgozói.

Szálláshelyek tekintetében meg kell említeni, hogy a válaszadók közül sokan „második otthonként” jönnek Balatonkenesére, ugyanis nyaralóval rendelkeznek. Akik, viszont igénybe vették a szállásokat azoktól differenciált válaszok érkeztek. Többségében pozitív volt a megítélés azonban sokan drágának, és ár-érték arányban nem megfelelőnek tartották a szállások színvonalát.

Az éttermi szolgáltatások színvonala és az éttermi szolgáltatások árszínvonala kevésbé kapott jó visszajelzést, a válaszadók többségében jó, vagy közepes értékelést adtak.

Végül a garantált programok mennyiségéről lettek megkérdezve a turisták, amellyel többségében meg voltak elégedve. Itt meg kell említeni, hogy a válaszadók sokan nem voltak tisztában a programlehetőségekkel. A helyi rendezvények kevésbé bírnak turistavonzó szereppel.

6.3 Vak Bottyán strand megítélése

A válaszadók a legpozitívabb értékelése a parti rész gondozottságára, a víz állapotára, az úszási és sportolási lehetőségre és a személyzet viselkedésére vonatkozott. Általában ezzel voltak a leginkább megelégedve. A vendéglátó egységek számával és a kínálattal sem volt probléma, sokan kiemelték a lángost, palacsintázót és a hamburgerest. Azonban többen megemlítették, hogy hiányzik az egységes szolgáltatói kép.

A gyermekkel érkezők pozitívan értékelték a Vak Bottyán strandon kihelyezett pelenkázó helyiséget, ugyanakkor hiányolták a gyermekbarát szolgáltatásokat és legfőképpen a pancsolási lehetőséget. Többen megemlítették, hogy egy csúszdára lenne szükség.

7. Összegzés



Összességében megállapítható, hogy a térség vendégkörét a középkorúak és a fiatalok teszik ki, elsősorban a fejlesztések során az ő igényeiknek megfelelően kell kialakítani a turisztikai kínálatot. A magas költségi hajlandóság, a minőségi szolgáltatások és az aktív élmények jellemzik ezt a csoportot. A gyermekkel érkező fiatal családok számára differenciált programlehetőséget kell nyújtani és elősegíteni, hogy a fiatal korosztály játékosan és aktívan fedezze fel a környék látnivalóit. A senior korosztály egyre nagyobb potenciált jelent a turisztikai szektorban számukra meg kell könnyíteni a látnivalók megközelíthetőségét, és olyan csoportos programokat érdemes szervezni, amelyekben ők is kellő aktivitással részt vehetnek. Hiányoznak a garantált programok, rendezvények.

Szükség lenne olyan nyári rendezvények, programok szervezésére, amelyek bemutatják a térség egyedi arculatát, magas minőséget képviselnek és a főszezon alatt szórakozási lehetőséget szolgáltatnak minden korosztály számára.

A későbbi munka során további kutatásokat kell végezni, a belföldi turisták vizsgálata mellett szükség van felmérni a potenciális külföldi vendégkört, és számukra is kidolgozni egyedi ajánlatokat.

A későbbiekben a fejlesztések kihatnak a háttértelepülésekre, egyedi szint hozva ezzel a turisztikai kínálatba, ez egyik módja lehet a szezon hosszabbításának is.

A Balaton, mint egyedülálló, országos szinten is mérvadó turisztikai látványosság alapvetően meghatározza a térség turisztikai kínálatát. A „Balaton Keleti Kapujának” jellemzője (ami a kutatásból is kiderül), hogy kiváló földrajzi helyzete van, ugyanakkor ez az előny hátránnyá válik programlehetőségek hiányában. Turisztikai fejlesztés nélkül stagnálás majd lassú csökkenés prognosztizálható a keresletben.

A desztináció megítélése alapvetően jó, aki Balatonkenesén tölti szabadidejét általában meg van elégedve a szolgáltatásokkal. A leggyakrabban előforduló szavak a „nyugodt”, „nem zsúfolt”, „csendes” ami a vonzerejét is jelenti egyben. Ezen pozitív jellemzők megtartásával kell a termékkínálatot fejleszteni.

8. A Balaton Keleti Kapuja Turisztikai Egyesület Pénzügyi helyzete

